

## ANMELDEFORMULAR | Online-JOBMESSE study&stay, 19. November 2020

Bitte füllen Sie das Anmeldeformular vollständig aus und senden es per E-Mail an [info@uni-wuerzburg-gmbh.de](mailto:info@uni-wuerzburg-gmbh.de). Sie erhalten im Anschluss eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Auf der Basis dieser Anmeldung zur Online-JOBMESSE study&stay am 19. November 2020 wird ein Ausstellervertrag erstellt und zwischen Aussteller und Veranstalter geschlossen.

### Kontaktdaten

---

Firma

---

Branche

---

Straße/Postfach

---

PLZ, Ort

---

Telefon

---

E-Mail

### Ansprechpartner

---

Titel, Vor- und Nachname

---

Abteilung

---

Telefon

---

E-Mail

- Wir waren Aussteller auf der JOBMESSE study&stay (Universität Würzburg) und/oder dem Praxisforum (FHWS) in den Jahren 2017, 2018, 2019.
- Wir haben uns bereits verbindlich für die JOBMESSE study&stay 2020 in Präsenz angemeldet.

---

Ort/Datum

Unterschrift

---

**Ansprechpartner:**  
Dr. Thorsten Stegh  
E-Mail: [info@uni-wuerzburg-gmbh.de](mailto:info@uni-wuerzburg-gmbh.de)  
Tel: +49 931 329871-00

**Universität Würzburg GmbH für Bildungs- und  
Campusdienstleistungen**  
Waltherstraße 9, 97074 Würzburg  
[www.uni-wuerzburg-gmbh.de/jobmesse](http://www.uni-wuerzburg-gmbh.de/jobmesse)

## Buchung der Online-JOBMESSE study&stay 2020

Alle Preisangaben zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

- |                          |   |  |
|--------------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> | <b>Standardpaket</b>  | <b>1.200 €</b>   |
|                          | für Aussteller der JOBMESSE study&stay und des Praxisforums in den Jahren 2017, 2018, 2019                | <b>abzüglich 10% Rabatt</b><br>(auf das Standardpaket) |
|                          | für Aussteller, die sich bereits verbindlich für die JOBMESSE study&stay 2020 in Präsenz angemeldet haben | <b>abzüglich 20% Rabatt</b><br>(auf das Standardpaket) |
|                          |   | (Rabatte sind nicht kombinierbar)                      |

Das Standardpaket umfasst folgende Leistungen:

- **Ausstellerprofil in der Online-Messeplattform** mit Logo, Unternehmensbeschreibung, Bild, Videoeinbindung, bis zu 3 Question&Answer-Textfeldern, Datei-Upload
- Interaktion mit Teilnehmenden im **1:1 Chat, Audio- und Videocall** in der Online-Messeplattform
- **Terminvereinbarung von Einzelgesprächen** (Einrichtung von Zeitslots, Terminanfragen seitens der Teilnehmenden über Kalenderfunktion) innerhalb der Online-Messeplattform
- Einsicht in **Teilnehmendenprofile** der Online-Messe, Such- und Filterfunktion
- **Verwaltung der Kontakte und Gespräche** während der Online-Messe
- **Stellenanzeigen** in der Online-Messeplattform
- Erwähnung als Aussteller mit Logo im **Webauftritt und Messeheft**

Das Ausstellerprofil ist bereits eine Woche vor dem Messetag für Teilnehmende einsehbar. Live-Interaktionen sind am Messetag verfügbar. Bis zwei Wochen nach der Messe bleibt die Einsicht in die Teilnehmendenprofile für Aussteller geöffnet.

## Zusatz- und Werbeleistungen

- |                          |   |                     |
|--------------------------|---|---------------------|
| <input type="checkbox"/> | <b>Vortrag/Firmenpräsentation/ Question&amp;Answer Session</b><br><i>Im Rahmenprogramm der Online-Messe, 20 Minuten.</i>  | <b>350 €</b>        |
| <input type="checkbox"/> | <b>Logopositionierung im Eventbanner</b> der Online-Messeplattform<br><i>Das Logo ist durchgängig auf jeder Seite sichtbar.</i>   | <b>490 €</b>        |
| <input type="checkbox"/> | <b>Pop-Up-Ad</b> in der Online-Messeplattform am Messetag<br><i>Pop-Up-Ads erscheinen auf dem Bildschirm der Teilnehmenden zu einem abgestimmten Zeitpunkt. Zielgruppenspezifische Anpassung ist möglich.</i> | <b>290 €</b>        |
| <input type="checkbox"/> | <b>Anzeige</b> im elektronischen <b>Messeheft</b> (ganzseitig)  | <b>490 €</b>        |
| <input type="checkbox"/> | <b>Firmenlogo auf der Großwerbung</b> des Veranstalters   | <b>1.000 €</b>      |
| <input type="checkbox"/> | <b>Plakaträhmen</b> in DIN A0-Format für 4 Wochen auf dem Campus der JMU (je Rähmen)  | ____x / <b>50 €</b> |
| <input type="checkbox"/> | <b>Spot</b> à 10 Sekunden auf 3 Bildschirmen am Campus der JMU für 2 Wochen   | ____x / <b>50 €</b> |