


Und was kommt nach dem Studium?

Karriereprogramm für Studentinnen zum Berufseinstieg
als Fach- und Führungskraft

Stefanie Cierpka & Josefina Witucki

Center for Continuing Education

(betrieben durch die Universität Würzburg GmbH für Bildungs- und Campusdienstleistungen)



Worum geht es beim Programm?

Das Ende deines Studiums ist in greifbare Nähe gerückt ... aber wie geht es danach weiter?

In den letzten Monaten hat sich der **Arbeitsmarkt stark verändert**. **Wirtschaftliche und digitale Kompetenzen** sind in den Mittelpunkt gerückt.

Ob Budgetplanung, Marketingmaßnahmen oder Vertriebskonzept – BewerberInnen mit grundlegenden wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen haben **bessere Chancen auf einen qualitativ hochwertigen Berufseinstieg**.

Und genau da setzt das Karriereprogramm an!

Das Karriereprogramm ist ein **Weiterbildungsformat** der JMU zusätzlich zu den regulären Angeboten der Universität und richtet sich an **Studentinnen nicht-wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge**.



Warum
sollte ich
teilnehmen?

Das Programm bietet dir die Möglichkeit ...

- **dein Profil zu erweitern**
- **dir wirtschaftliche Kompetenzen und praxisbezogener Softskills anzueignen**
- **deine Employability zu erhöhen**
- **dich mit erfahrenen Fachkräften auszutauschen und ein Netzwerk aufzubauen**
- **deine Chancen auf einen qualifizierten Berufseinstieg zu verbessern**



Wer kann
teilnehmen?

Das Karriereprogramm richtet sich an...

- Studentinnen aller Studiengänge (außer Wirtschaftswissenschaften)
- im letzten Studiendrittel (ca. 1- 1,5 Jahre vor Studienabschluss) oder direkt nach Abschluss,
- die zum Zeitpunkt des Programmbeginns eingeschriebene Studentin an der JMU sind,
- die ihr Profil für den Berufseinstieg erweitern möchten.

Wie läuft das
Programm ab
?

Das Programm besteht aus 4 Bausteinen



FACHSEMINARE

In den Pflichtseminaren lernt ihr wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen kennen, z.B. zu BWL/VWL oder Management und Führung. Darüber hinaus geben euch Vertiefungsseminare Einblicke in ausgewählte Themenbereiche wie Personal, Marketing oder Digital Business.



COACHING

In Zusammenarbeit mit dem Career Centre der Universität. Auf der Grundlage einer Potentialanalyse unterstützen euch die individuellen Coachings bei der Praktikumssuche und der Vorbereitung auf euren Berufseinstieg.

WORKSHOPS

Die Workshops bieten tolle Austauschmöglichkeiten und Denkanstöße zu Themen wie Frauen & Karriere, Digitalisierung in Wirtschaft & Gesellschaft oder Chancen für den individuellen Berufseinstieg.



PRAKTIKUM

Das mindestens achtwöchige Praktikum gibt euch Gelegenheit, praktische Erfahrungen im Unternehmensalltag zu sammeln. Und vielleicht ergibt sich daraus ja auch sogar schon eine Chance für euren späteren Berufseinstieg!



Inhalte der Pflicht- und Vertiefungs- seminare



Pflichtseminare	Grundlagen Business Management	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen BWL, VWL, Rechnungswesen • Funktionen und Aufgaben von Unternehmen • Märkte, Wettbewerb und Controllinginstrumente
	Management und Führung	<ul style="list-style-type: none"> • Führungskompetenzen, Teamarbeit/Teamführung • Strategische Unternehmensführung • Projektmanagement
Vertiefungsseminare (2 aus 3)	Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing-Strategien und Marketing-Mix • Marketinginstrumente • Fokus: Online-Marketing
	Digital Business	<ul style="list-style-type: none"> • Digitale Transformation in Unternehmen • Digitale Geschäftsfelder und Innovationen • E-Commerce
	Human Resource Management	<ul style="list-style-type: none"> • Einführung Personal und Organisation • Personalplanung und -rekrutierung • Leistungsbeurteilung, Motivation und Lohnmodelle

Ablauf der Pflicht- und Vertiefungs- seminare



Format	<ul style="list-style-type: none"> • Kombination aus E-Learning und virtuellem Live-Austausch
E-Learning	<ul style="list-style-type: none"> • Materialien zum Selbststudium mit Aufgaben • Lern-App-Einheiten • Lehrvideos, Präsentation, Audiofiles
Live-Austausch	<ul style="list-style-type: none"> • Frage-/Diskussionsrunden • Thematische Einführungen • Erarbeitung von Schwerpunkt-Themen
Prüfungsleistung	<ul style="list-style-type: none"> • z.B. Klausur, (Gruppen-)Präsentation, mündliche Prüfung, Fallstudie • Bewertung: bestanden/nicht bestanden
Technik	<ul style="list-style-type: none"> • Lernplattform OpenWueCampus • Zoom, MS Teams

Inhalte der Workshops



Dauer und Formate

- halbtägig bis anderthalbtägig
- Präsenz oder virtuell

Methoden

- Diskussionsrunden, Erfahrungsberichte, Rollenspiele, Vorträge mit Austausch

Themen- beispiele

- Female Empowerment
- Gender Pay Gap / Gehaltsverhandlung
- Frauen in der digitalisierten Lebens- und Arbeitswelt

Inhalte der Coachings (Career Centre)



Themen	<ul style="list-style-type: none"> • Potentialanalyse und Erarbeitung eines Kompetenzprofils • Begleitung bei Auswahl und Nachbereitung des Praktikums • Begleitung bei Bewerbungsphase • Individuelle Themen
Termine	<ul style="list-style-type: none"> • Auftakt im Gruppensetting und ca. 2-3 Einzelcoachings • Termine für Einzelcoachings werden individuell vereinbart
Format	<ul style="list-style-type: none"> • Präsenz – telefonisch – per Zoom • Auftakt als Gruppensetting, ansonsten Einzelcoachings
Coaches	<ul style="list-style-type: none"> • Dr. Annette Retsch • Christina Rupprecht

**Inhalte des
Praktikums**



Dauer	<ul style="list-style-type: none"> • mindestens 8 Wochen • nach Rücksprache auch aufteilbar (Minimale Dauer je Block 4 Wochen)
Zeitpunkt	<ul style="list-style-type: none"> • während der Laufzeit des Karriereprogramms • du bestimmst selbst, wann genau du das Praktikum absolvierst
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Inhaltlicher Bezug zu betriebswirtschaftlichen-/Managementaufgaben
Teilnahmeleistung	<ul style="list-style-type: none"> • Praktikumsbericht
Unterstützung	<ul style="list-style-type: none"> • Unterstützung bei der Praktikumsuche bieten z.B. die Beratungsangebote des Career Centre der Uni, die Praktikumsangebote im Jobportal CareerLink oder die Online-Jobmesse study&stay

Dein
Abschluss-
zertifikat

Am Ende des Karriereprogramm erhältst du ein Universitätszertifikat...

- wenn du alle 4 Bausteine absolviert hast und
- wenn du die Prüfungsleistungen der Pflicht- und Vertiefungsseminare erfolgreich bestanden hast (z.B. Klausur, Gruppenpräsentation, mündliche Prüfung, Bearbeitung Fallstudie).



**Dein
Mehrwert für
den Berufs-
einstieg**

Dein Plus des Karriereprogramms:

- Du hast über den Tellerrand deines Studiums geschaut.
- Du hast proaktiv dein Profil erweitert.
- Du hast dich weitergebildet und für den Arbeitsmarkt fit gemacht.
- Du hast wertvolle Kontakte geknüpft.



Damit positionierst du dich als spannende und engagierte Bewerberin und stellst die Weichen für deine Karriere in Richtung Führungsverantwortung!

Wie kann ich
mich
anmelden?

1. Anmeldeformular auf unserer Webseite downloaden
www.uni-wuerzburg-gmbh.de/karriereprogramm
2. ausgefülltes Formular + Immatrikulationsbescheinigung
per Mail senden an weiterbildung@uni-wuerzburg-gmbh.de
3. nach Eingang deiner Anmeldung erhältst du eine
Rechnung über die Teilnahmegebühr von 290 EUR



→ **Anmeldefrist 12.11.2020**





**Fragen und
Kontakt**

Das Karriereprogramm-Team ist gerne für dich da!

Wer?

Stefanie Cierpka, Josefine Witucki

Wie?

Telefon: 0931 / 329871 - 00

E-Mail: weiterbildung@uni-wuerzburg-gmbh.de

Zoom nach Vereinbarung

Wann?

Mo + Di + Do , jeweils 9-14 Uhr (oder nach Vereinbarung)

Wo finde ich
mehr Infos?



Unsere Webseite

<https://uni-wuerzburg-gmbh.de/karriereprogramm/>

Dort findest du alle aktuellen Infos, Termine und die FAQs

Online-Jobmesse study&stay | 19.11.2020

Triff uns bei der study&stayONLINE!

Infoveranstaltung (virtuell) |

15.Oktober 2020 12:00Uhr

Den genauen Termin und die Zugangsdaten erfahrt ihr in Kürze über unsere Webseite.

